

Comentarios generales sobre los Mensajes Claves de la Visión (10min)

¿Cuál sería la utilidad de la Visión para su organización?" (10min)

¿Cuáles son los obstáculos y las oportunidades de la transición a la economía circular desde la perspectiva de su organización? (10min)

¿En su opinión, qué papel debería desempeñar la Coalición para apoyar la realización de la Visión regional? (10min)

Pienso que los mensajes clave son apropiados considerando que lo fundamental es la articulación de actores en el proceso

identificar las características sociales (pobreza, informalidad), económicas (pib, importaciones), geográficas (conectividad física), estado de la gestión de residuos (botaderos, producción per cápita es 1/3 de la de EU, USA) que determinan la necesidad de construir un concepto particular para LAC

El rol de la coalición debe ser lo de articular actores para la promoción de de la EC, permitiendo la elaboración de políticas públicas e inversiones privadas hacia estos objetivos.

Definir mensajes sencillos y concretos sobre lo que se espera que haga la población

desinformación del concepto, alcance, beneficios de economía circular a todo nivel (gobierno, municipio, privado, academia)

Obstáculos culturales, sociales y desinformación para formalizarse como PYME

Hay 2 elementos que me parece importante resaltar: 1) el rol que pueden jugar las nuevas tecnologías, innovaciones y conocimientos (sobre todo la convergencia tecnológica); 2) una definición regional debe enfatizar en nuestras principales ventajas comparativas: riqueza biológica, agrícola y natural

La visión debe ir dirigida desde lo más micro a lo macro, para que la transición sea más sencilla en los diferentes sectores.

La visión incluye la mención de "Agenda 2030" y "Acuerdo de París", quizás no todos sepan a qué se refiera. Posiblemente sea necesario describir algo más concreto.

Facilita la sensibilización y convencimiento en la región: es más fácil que los actores se sientan representados y entiendan su utilidad y potencialidad

La visión facilita mucho el proceso de inserción de mi institución en la dinámica de la coalición, pues presenta una estrategia de acción

alinearnos los esfuerzos desde el sector privado hacia un desarrollo común regional

Permite visibilizar las conexiones y simbiosis entre diferentes sectores (agricultura, turismo, industria, energía, construcción, etc.)

financiar proyectos viables, eficientes y sostenibles

Lo importante es ver cómo se transmitirán (¿campañas comunicacionales?)

simplificar la visión para cascadearla dentro de la organización privada, conceptos, metodología, tecnologías para una 4ta revolución industrial..

Facilitar el rol empresarial en la transición hacia una economía circular. Hay oportunidades de hacer sinergías.

Poder ver agendas comunes que puedan beneficiar un trabajo conjunto

Una guía que permita alinear esfuerzos a través de un lenguaje común

Ayudaría mucho ya que gran cantidad de documentos de EC están redactados en inglés, cuyas traducciones y ejemplos quizás no sean fácilmente aplicables o entendibles en el contexto LAC

1) Falta de sensibilización y convencimiento en actores productivos y tomadores de decisión; 2) Bajo acceso y disponibilidad a tecnologías e innovación; 3) Bajas capacidades (organizativas, empresariales, tecnológicas) de actores de las cadenas; 4) Falta de normativas, regulaciones e instrumento para fomentos de mercados de productos y prácticas circulares; 5) Falta de servicios de apoyo para prácticas y negocios de la economía circular (sobre todo extensión, financiamiento, incubación, etc.)

Obstáculos: 1. Acceso a herramientas de indicadores de circularidad. 2. Incentivos de parte del gobierno, que motiven a las organizaciones a la transición. Oportunidades: 1. Creación de sinergias entre organizaciones relacionadas en la cadena de valor. 2. Creación de capacidades a nivel interno de las organizaciones.

facilidad y apoyo del gobierno para fomentar políticas/reglamentos en energías renovables, sobre todo movilidad eléctrica

Los obstáculos y oportunidades están asociados a la creación de incentivos y desincentivos en normas, reglamentos y reorientación de presupuestos públicos.

facilidades del gobierno para fomentar incentivos a empresas con compromisos de reducción de plásticos post-consumo, cambio climático

Obstáculos: marcos normativos vigentes desactualizados para la situación actual / Oportunidades: Mayor conciencia por parte de los consumidores que tienen un rol potente en la industria

situación económica y social de nuestros países

Conocimiento técnico de materiales

Confianza entre actores para compartir información y hallazgos

persisten problemas básicos en la gestión de residuos (problemas de cobertura, presencia de botaderos) que deben ser resueltos

obstáculos/retos:
- visión de corto plazo
- corrupción
- facilismo / cambio de comportamiento
- cuando un ministerio lidera la transición se enfoca en su ámbito de acción y no en todas las áreas que puede abarcar la EC

Se necesitan procesos ágiles de colaboración, menos burocracia

Oportunidad de compartir recursos y esfuerzos de investigación, entrenamiento y difusión

Valorizar lo ya construido - acordado por los países y organizaciones (tanto nacionales como internacionales)

preparar estrategias diferenciadas, unas para la población (yo en mi casa que puedo hacer hoy?) así como para ayudar a los gobiernos (en contextos aterrizados)

promover la creación de mercados/demanda de materiales reciclados

Estandarizar metodologías/estrategias de medición de circularidad para la transición. Ser una plataforma para facilitar la transición de pymes.

Convocar rondas de inversión para Pymes sostenibles

Ayudar a los países en la implementación de la agenda (cada realidad es distinta en la región)

Convocar donos con interes en invertir en infraestructuras que faciliten la EC

Convencer primero: Visibilizar y demostrar los potenciales impactos económicos, sociales y ambientales en actores de toda índole

Fomentar la difusión de buenas prácticas para facilitar su replicabilidad en la región

Contribuir al desarrollar proyectos piloto de EC con acompañamiento técnico gratuito a sectores prioritarios

Reforzar y acompañar los procesos de compra publica verde, que impulsan la oferta y demanda de productos sostenibles